

东海投教 | 东海基金“学雷锋日”创意投教

甜入陆家嘴社区

2025年“学雷锋日”及“3·15消费者保护日”来临之际，上海陆家嘴街道崂四小区的健身苑里迎来一场别开生面的公益与金融知识普及相结合的活动。东海基金携手上海本土烘焙品牌“甜叙”，在社区设立公益投教站点，将专业的投资者教育内容融入精心制作的创意点心中，为社区居民带来一场“可品尝、可学习、有温度”的金融知识体验。





活动现场，一款款造型精巧的“投教小点心”吸引了众多居民驻足。点心上装饰着简洁的金融符号或风险提示小标语，每一份点心内还附有一张设计清新的投教知识卡片，内容涵盖基金投资基础、长期投资理念、资产配置要点及防非反诈提示等实用知识。居民们在品尝美味的同时，自然而然地阅读、讨论卡片内容，在轻松愉悦的氛围中增进了对投资理财的认知。



“平时觉得投资知识有点枯燥，没想到还能这么学！”一位带着孩子的阿姨笑着说，“点心好吃，卡片上的内容也简单易懂，我带了几张回去给家人看看。”许多上班族也在短暂的休息时间里被吸引而来，他们认为这种“微学习”形式很适合快节奏的城市生活，既能缓解压力，又能积累有用的金融常识。



东海基金始终重视投资者教育与保护工作，此次选择在学雷锋日走进社区，是希望以更亲切、更具创意的方式履行金融机构的社会责任。社区工作人员对此次活动也表示高度认可，认为这种“公益+金融+生活”的模式丰富了社区文化服务内涵，真正实现了便民、利民、益民。

将专业的投教知识化身为舌尖上的甜蜜体验，东海基金此次跨界创新，不仅为学雷锋日注入了新的时代内涵，也为金融知识普及工作提供了生动注脚。在传递温暖与关爱的同时，也让“理性投资、长期投资”的种子，随着这份特别的甜蜜，悄然播撒在广大投资者心间。