

# 党建铸魂，金融为民：东海基金携手东海证券投教基地深入振宇社区，谱写基层服务温情篇章

在“5·15 全国投资者保护宣传日”前夕，春意盎然的振宇社区迎来了一群特殊的“邻居”。东海基金联合东海证券投教基地，第二次走进该社区，以党建为引领，开展了一场覆盖老、中、青、幼全龄段的基层金融服务活动。这不仅是金融机构对“金融为民”理念的又一次生动实践，更是一次将投资者教育从“单向输出”转向“社区共建”的深度探索。

## 党建引领：从“单次活动”到“机制化对接”

与以往“送课进社区”的短期模式不同，本次行动的核心抓手在于党建联建。东海基金与东海证券主动对接振宇社区党委，双方围绕金融机构如何真正服务于基层社区建设这一课题展开了深度座谈。社区基层工作普遍面临一个现实难题：居民需要的不是一次性的讲座，而是能留得下、用得上的金融教育资源。基于这一共识，双方摒弃了传统的“摆摊设点”式宣传，转而探索一套可持续、可扎根、可互动的基层投教方案。



## 反诈防线：用“游戏化”守住老人钱袋子

在社区广场，一场别开生面的“反诈套圈”活动吸引了大量居民。活动现场，东海基金与东海证券的工作人员精心布置，将防范非法证券、反洗钱、识别投资陷阱、理性理财等知识点融入互动答题和套圈游戏中。老年居民通过参与答题赢得互动小礼品，在欢声笑语间记住了“不轻信、不转账、不贪小便宜”的要领。这种寓教于乐的方式，让枯燥的金融知识变得可触可感。现场共发放宣传资料数百份，覆盖社区居民及周边老年群体。



## 金融书屋：百本好书打造社区“知识加油站”

在振宇社区的图书室里，一排全新的“金融图书角”正式落成，东海基金与东海证券投教基地捐赠了百余本金融类书籍，涵盖基础理财知识、防骗指南、家庭资产配置、儿童财商绘本等多个门类。这些书籍并非高深的理论著作，而是通俗易懂、贴近生活的普及读本，旨在扩充居民阅读的广度，让金融知识真正“飞入寻常百姓家”。更贴心的是，捐赠物资中还包含了一批定制文具和笔记本。居民在阅读时可直接做笔记，形成“阅读—记录—思考”的闭环，帮助大家更深刻地理解金融工具，逐步建立起理性的金融认知。



## 财商启蒙：存钱罐里装着“给孩子的第一堂金融课”

在前期调研中，东海基金与东海证券的团委发现，振宇社区除了老年人口基数大，儿童群体同样占比较高。为此，团委的同事们为社区儿童特别定制了公益投教·金融实践材料包。社区儿童们可以在志愿者的指导下，亲手组装属于自己的存钱罐，并用彩笔涂鸦，写下自己的第一个储蓄目标，通过动手DIY的实践形式，孩子们在游戏中理解了金钱的来源、储蓄的意义以及需要与想要之间的区别。这种“小手拉大手”的财商启蒙方式，也间接影响到其背后的年轻父母群体，形成家庭金融教育的良性循环。



### 适老便民：小物件里的“大关怀”

除了知识普及和教育资源，东海基金与东海证券还关注到社区硬件细节的适老化需求。一批便民小物件指甲剪、扑克牌等，这些看似不起眼的物品，却精准解决了老年居民日常生活中的微小痛点，让“适老化建设”不再是一个抽象的概念，而是触手可及的温度。

从最初的“单次反诈宣传”，到如今形成“党建对接、需求摸底、资源定制、持续回访”的完整链路，东海证券与东海基金正在探索一条金融教育下沉基层的新路径。金融机构不能只做“高大上”的资产管理者，更要成为“接地气”的社区共建者。当投教从交易所、营业厅搬到社区广场、老

年活动室、儿童书桌前，金融才能真正回归服务实体、服务人民的本源。

未来，东海基金将携手东海证券计划将振宇社区的模式进行提炼，形成可复制的“社区投教服务包”，覆盖更多基层单元，让理性投资的种子在更广阔的土壤中生根发芽。