

企业文化 | 东海基金举办“温情四季，品味浙江”四季度文化建设活动

为持续深化企业文化建设，营造积极和谐的企业氛围，东海基举办了以“温情四季，品味浙江”为主题的四季度文化建设系列活动。本次活动融合了员工关怀、地域文化体验等元素，为全体同仁呈现了一场集温馨祝福、美食盛宴与匠心手作于一体的文化嘉年华。

暖冬庆生，感恩同行：集体生日会传递企业温情



现场欢声笑语不断，同事们纷纷为寿星送上祝福。在齐声唱响的《生日快乐》歌声中，东海基金四季度的寿星们共同许下美好愿望，一起切分象征甜蜜与祝福的蛋糕。集体生日会不仅是一个简单的仪式，更是公司“以人为本”核心价

价值观的具体体现，让每一位员工都能感受到东海基金大家庭的温暖与关怀。

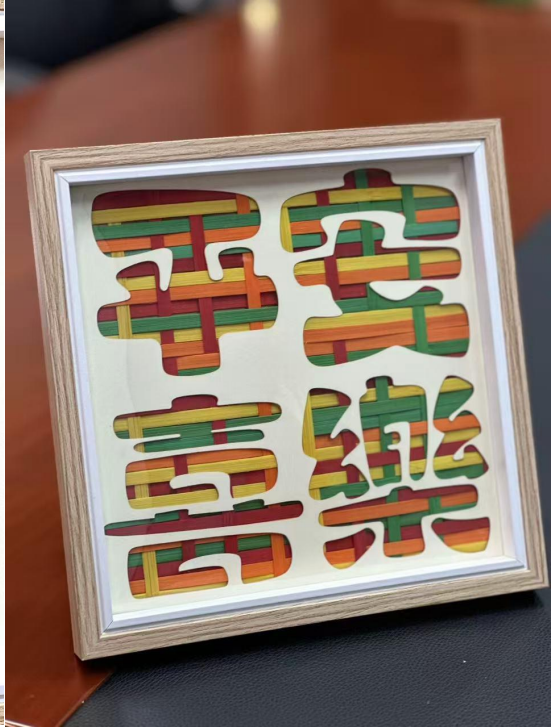
“寻味浙里，乡情悠悠”：舌尖上的浙江之旅引爆味蕾与文化共鸣



“我为家乡做代言”@浙江站活动让现场成为一个微缩的浙江美食文化展，东海基金特邀了多位浙江籍员工化身“家乡美食代言人”，为员工们准备了一场别开生面的“舌

尖上的浙江之旅”。代言人们热情洋溢地向同事们介绍着来自家乡的代表性美食：温州麦饼的咸香酥脆、软糯Q弹的糍粑承载着童年的记忆、色泽金黄香气扑鼻的宁波油赞子……每一种美食背后，都蕴藏着一份浓浓的乡情。东海基金通过以“家乡”为纽带，促进了不同地域背景员工之间的了解与融合，让“乡情”升华为共同的“东海情”。

指尖匠心，竹韵流长：非遗竹编体验沉淀心境感悟传承





传承非遗文化，感受地方文化魅力：指尖匠心，竹韵流长”非遗 DIY 活动为热闹的现场带来了一份静谧的匠心与深厚的文化沉淀。员工们通过视频了解了浙江非遗竹编艺术，大家领取了竹篾、框架等材料亲手尝试编织，在经纬交错间感受着指尖流淌的匠心独运。非遗竹编体验环节，不仅让员工们领略了浙江地区传统手工艺的魅力，更在快节奏的工作生活中提供了一次难得的“慢下来”的机会，让大家在动手实践中沉淀心境，感悟精益求精的工匠精神。

此次“温情四季，品味浙江”四季度文化建设系列活动，是东海基金持续推进企业文化建设、关爱员工身心健康的又一重要举措。未来，公司将继续秉持“以人为本”的理念，不断创新文化活动形式与内容，致力于打造更具凝聚力、向心力和创新活力的团队氛围，让每一位东海基金人都能在积极和谐的文化环境中实现自我价值，与公司共同成长，携手共创更加辉煌的未来。