

企业文化 | 东海基金开展二季度文化系列活动

活动

为深化企业文化建设，增强团队凝聚力，东海基金于4月18日成功举办二季度系列文化活动。活动以员工生日会为纽带，融入家乡文化推介与乡村振兴助农行动，以多元形式传递企业温度，彰显社会责任担当。

温情生日会：共享甜蜜时光，凝聚团队力量





二季度员工生日会在温馨的氛围中拉开帷幕，公司前台区域布置了精美的生日主题装饰，香甜的蛋糕香气弥漫。来自各部门的二季度寿星齐聚一堂，共同许下心愿、分享蛋糕，现场欢声笑语不断。活动不仅为员工营造了归属感，更以轻

松的形式拉近了团队距离，展现了东海基金“以人为本”的企业文化理念。

“我为家乡代言”：山西风情跃然眼前，舌尖上的文化之旅



作为本季“我为家乡做代言”活动的焦点，山西省的文化魅力在东海基金焕发光彩。来自山西地区的员工化身“家乡推荐官”，通过趣味讲解，带领同事们领略晋商文化、古建筑瑰宝与黄土高原的风土人情。活动现场还精心准备了山西特色美食体验区：劲道的手工刀面食、酸甜可口的沙棘汁、独具风味的陈醋可乐等，让员工们通过味蕾感受三晋大地的饮食文化。一位山西籍员工表示：“能在公司向全国同事介绍家乡，既自豪又感动，希望未来更多地域文化在这里交融。”

乡村振兴在行动：消费助农显担当，粒粒稻香暖人心



践行社会责任，助力乡村振兴，东海基金持续发力。本年度，公司对口帮扶南通海安富港村，通过对接农村合作社解决农产品滞销问题，推动当地农产品市场化。针对当地优质大米滞销问题，公司特别采购“港丰绿源”系列农产品，包括黑糯米、白糯米、田粳米及明星品种“南粳9108”大米，并搭配村民手工制作的糯米粽子，以消费助农形式为员工送上绿色福利。

活动现场，颗粒饱满的富港大米引发热烈关注。据当地村委会介绍，“南粳9108”由江苏省农科院培育，米粒晶莹

透亮，煮后清香扑鼻，冷饭亦保持弹润口感。员工们纷纷领取试吃装，并表示将通过社交平台分享，助力扩大产品影响力。这一行动不仅为富港村纾困解难，更让员工切实参与到乡村振兴中，形成“助农—惠民—传播”的良性循环。

东海基金始终将文化软实力与社会责任视为可持续发展的重要基石。二季度系列活动通过关怀员工、传播文化、服务社会，实现了企业内外价值的共生共赢。未来，公司将继续探索更多元的文化建设路径，在提升员工幸福感的同时，以金融力量赋能社会发展，书写更有温度的成长篇章。